

# 放眼未来，勇攀新高。

## Step to the Future

“直梯”、“梯凳”、“作业台”是作业人员重要的“立足根基”，它们在众多作业现场各显其能。凡在需要可靠工具的作业现场，总会有长谷川品牌产品频频亮相。我们将使用者的安全与满意放在首位，一丝不苟地生产安全坚固的产品。凭借可靠的技术与质量，赢得一线行家的青睐，这也是1956年创业以来长谷川品牌矢志不渝的原点与自豪。为了立足于踏板的所有用户，长谷川工业将永无休止，不懈挑战。



**使命宣言**  
创意、诚意、热情

**经营理念**  
我们以创新、真诚、热情为宗旨，向顾客提供时代需求的高品质、高价值的安全产品，共同繁荣，贡献社会，提高公司风气和生气效率，以满足全员的物质和精神生活。



# 长谷川制造精益求精的产品，追求独一无二的价值。

Step to the Future

## 01 安全 — Safety —

无论何时，以专业的眼光，站在用户的立场。

为保障用户的人身安全，杜绝万一的事故隐患，我们不仅在生产工序中贯彻严格的质量管理，并作为“安全专家”，举办诊断及培训等独特活动。“首先自己试用，以保万无一失”，这种从创业当初传承下来的、安全第一的信念至今不变。

### ■ 质量管理



**自主型一条龙体制**  
在日本国内兴建检验工厂，从批量生产到承接特殊订货，确立了注重安全的一条龙生产体制。

**产品测试**  
对所有的产品都实施测试，以保证向市场提供严格达标的产品。

### ■ 客户服务



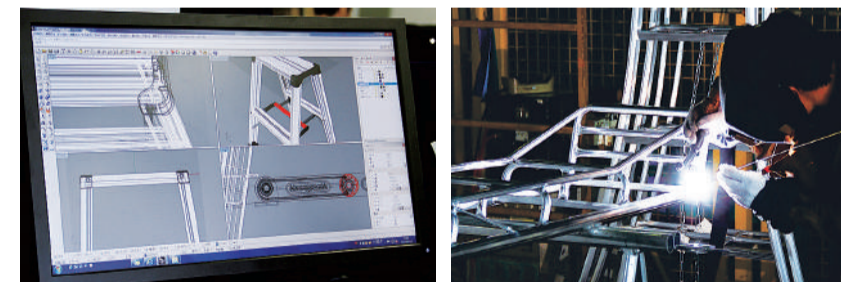
**免费诊断服务**  
为确保职场的安全放心，本公司派遣专业技术人员，针对任何厂家的产品提供免费检验服务。

**安全讲习会**  
为杜绝梯凳及直梯的事故隐患，以企业为对象，举办独有的安全讲习会。至今，日本全国已有117家企业共5500多名人员接受了培训。

## 02 技术 — Technology —

听取客户的反馈信息，为作业现场提出新案。

倾听客户的意见，深入理解其中的真正课题与需求，这就是我们制造产品的出发点。我们将“深入现场寻求答案”作为座右铭，举办与用户的意见交流会、现场听证会等独有的活动。并在产品的策划和设计中有效利用这些知识，追求具有高附加值的提案。技术实力不仅应用于常规产品，而且还应用于订制产品，这些产品已广泛应用于各行各业之中。



运用三维CAD，追求性能和创新款式。

运用熟练技术，保障高超的铝合金焊接。



操作扎实，精益求精，质量得以保证。

凝聚各种技术，制作订制产品(工厂内生产线用)。

## 03 设计 — Design —

不拘陈规旧俗，创造全新产品。

将产品打造成生活中的作业工具，成为更加贴近日常情景相协调的用品。我们从这种愿望出发，不断推出更能让使用者得心应手并适于室内装饰的特色产品。长谷川品牌不仅在日本国内，还在海外荣获了诸多世界性的设计大奖，博得了各方面的好评。



## 04 全球化 — Global —

跨越国境阻隔，走向世界市场。

长谷川向以美洲和欧洲等世界20多个国家提供产品，在荷兰的阿姆斯特丹拥有物流仓库，并在2012年，作为新设基地成立了上海分公司，积极拓展海外市场。同时，还在进口方面与海外各制造商开展合作，将全世界的优良产品引进日本市场。



### ■ 积极参展海外展览会

为了提高品牌的知名度并掌握市场动向，在众多的展览会举办之际积极参展。



IHA(美国)

AMBIENTE(德国)

上海国际时尚家居用品展览会(中国)